**Fairnopoly Feature Wunschliste**

**1. Website layout**

* Simple Struktur, wenige buttons
	+ Horizontale Menüleiste:
		- Kaufen(Suchfeld)
		- Kategorien (pulldown)
		- Verkaufen (pulldown mit optionen)
		- Spielen (siehe 10.)
	+ Rechts oben: Login/Mein Account, Tipps&Hilfe
	+ Unten: Über uns, Impressum, Kontakt etc.
* Startseite:
	+ Hauptfenster mit drei Boxen:
		- Links, klein:Tipps (inkl. Einführungsvideo)
		- Links, darunter: Kategorien als Symbole mit kleinen Untertiteln
		- Rechts: Newsbox mit Korruptionsstory des Tages (evtl. positiv+negativ) + Archivlink
	+ Darunter/drüber: Statusbars mit z.B. x von 100.000 Mitgliedern erreicht und x von 1.000.000 Transaktionen erreicht
* Fragezeichensymbol hinter jedem Button → Mouseover kleiner Hilfetext (+mehr...Button → ausführlilcher Text)
* Keine Werbung! Keine blinkenden Bilder etc.!

**2. Auktions- & Kauffunktion**

* Optionen:
	+ 1. Auktion (Startpreis frei festlegbar)
		- Maximalgebot abgebar
		- Evtl. Integrierter Bietagent?
		- Auktion verlängert sich nicht mit Gebot
	+ 2. Festpreis
	+ 3. Festpreis+Preisvorschlag

**3. Angebotsformular**

* Simples, übersichtliches Verkaufsformular
	+ - Titel, Kategorie, Beschreibung, Tags
		- Artikelzustand 5 Stufen (Neuwertig - Defekt)
		- Evtl. Neu + Garantie
		- Das freundliche Prozent (siehe 3.)
		- Standard “Privatverkauf” Text für Gebrauchtwaren
		- Stets Fragezeichen mit Hilfetext
* Kategorien fahren auf (vgl. Ebay Kleinanzeigen)
* Kategorienspezifische Optionen (zu Beginn nicht nötig)
	+ evtl. Organisch wachsend? Nutzer können Optionsfelder generieren?

**4. Angebotsdarstellung**

* + Wählbar zw. Box- und Listenform
		- Boxform: 2-3 quadratische Kästen nebeneinander
		- Listenform: längliche Kästen übereinander
	+ Verschiedene Rahmenfarben für Auktion/Auktion+Neu/Sofort/Sofort+Neu
	+ Einfache Sortierbuttons (Preis+Versand, Auktionsende etc.)
	+ Verkäufer mit Foto + Profil
		- So persönlich wie gewünscht
	+ Evtl. Einkaufsberatung?
		- Forum zur Diskussion von Produkten?
		- Systematische Verknüpfung von Produktbewertungen?

**5. Nutzerprofile**

* + Mit Foto, persönlichen Infos nach Wahl – Link zu FB Profil möglich
		- Shop-Präsentation Fotos von ihrem Shop+Angestellten möglich
	+ Bewertungsfunktion nach Transaktion
	+ Positive Bewertungen werden nur nach gegenseitiger Abgabe angezeigt
	+ Negative Bewertung werden sofort angezeigt
	+ Empfehlungsfunktion (Nutzer können andere Nutzer als vertrauenswürdig empfehlen)
		- Formular mit Optionen für die Begründung des Vertrauens (Freundschaft, Verwandschaft, Kollegen etc.)
		- Evtl. Zusätzlicher Versicherungsschutz
		- Empfehlungsconnections anzeigbar (vgl. “Freundschaften” bei Social Networks)

**6. FAIR Share Points**

* + - Pro Euro gezahlte Gebühr erhalten Käufer und Verkäufer je einen FAIR Share Point (FSP) und einen FAIR Future Point (siehe 6.2)
		- 50% der Gewinne werden über die FSP an die Nutzer verteilt, die anderen 50% gehen in den FAIR Future Fund (FFF)
		- Pro FSP wird den Nutzer ein Anteil der Gewinne der Vormonats auf ihrem Nutzerkonto gutgeschrieben (mehr siehe [www.fairnopoly.de](http://www.fairnopoly.de/))
		- Maximal kann ein Nutzer (eine physische Person) 100 FSP besitzen.
		- FSP Weiterverschenken?
			* Optional können “überschüssige” FSP an andere Nutzer weiterverschenkt werden, bis auch diese das Limit erreicht haben (sonst verfallen sie)
		- FSP-Einkommen kann an FFF gespendet werden.

**6.2 FAIR Future Points**

* Die Hälfte der Gewinne, die in den FFF gehen, werden über FFP verteilt (d.h. 25% des Gesamtgewinns).
* Wenn der Nutzer nichts spezifisches auswählt, gehen die FFP direkt in den FFF
* Optional können die Nutzer die FFP
	+ - entweder an von ihnen ausgewählten Organsitionen des FAIR Future Networks zuteilen
		- oder im Onlinespiel einsetzen (siehe 11.)
* Für jeden FFP erhält die betreffende NGO eine monatliche Gewinnausschüttung

**7. Spendenfunktion**

* Verkäufer haben bei jedem Verkauf die Möglichkeit, einen Teil oder den gesamten Erlös an eine der registrierten NGOs zu spenden
* Das freundliche Prozent
	+ - Auswahlmöglichkeit, 1, 5, 10, 25, 50, 100 Prozent zu spenden (immer abzüglich Versand, ggf. Abholung, Verpackung)
		- Spenden an NGOs aus dem FAIR Future Network (FFN)
		- NGOs können sich selbst kurz vorstellen
			* Verkäufer können NGO auswählen, oder allgemein in den FFF spenden
			* Verkäufer können die Wahl der NGO auch dem Käufer freistellen

**8. Bezahlung**

* + - Technische Umsetzung in Kooperation mit Bank / Bezahlsystemanbieter
		- Treuhandsystem
		- Käufer überweisen Geld an FN (Einzug möglich) → Verkäufer verschickt Ware → Käufer meldet Empfang (bei nicht antworten wird Geld 7 Tage nach Abgabe durch Versand an Verkäufer überwiesen)
		- Bei Komplikationen wird Betrag auf FN Konto festgehalten, bis gelöst.

**9. Versand**

* + Versand in Kooperation mit Exklusivanbieter (EA) (evtl. Hermes Versand)
	+ Verkäufer haben zwei Optionen: Kostenloser Versand (auf eigene Verantwortung) oder Standardversand (mit EA)
	+ Bei EA immer versichert, immer nachverfolgbar
	+ Integriertes Adresssystem: Verkäufer muss nur eine Nr. auf Paket schreiben, EA bekommt Adressdaten direkt elektronisch aus den Nutzerkonten übermittelt
		- Bestätigung der Versand+Rechnungsadresse bei Kauf

**10. Sicherheit**

* + - Treuhandsystem (siehe Bezahlung)
		- Im Fall von Konflikten, die K und V nicht untereinander lösen können, Einschaltung von Mediator auf Kosten der schuldigen Partei
			* Befragung von direkten Empfehlungsconnections (siehe Nutzerprofile)
			* Bei mehrfachen Vorwürfen wird Nutzer blockiert
			* Bei mehreren Betrugsfällen durch empfohlene Nutzer werden Empfehlungen storniert, ggf. der Empfehlende selbst gesperrt

**11. Onlinespiel + FAIR Future Points**

* + - Eigenes Konzept, vorab zurückgestellt