**Fairnopoly Feature Wunschliste**

**1. Website layout**

* Simple Struktur, wenige buttons
  + Horizontale Menüleiste:
    - Kaufen(Suchfeld)
    - Kategorien (pulldown)
    - Verkaufen (pulldown mit optionen)
    - Spielen (siehe 10.)
  + Rechts oben: Login/Mein Account, Tipps&Hilfe
  + Unten: Über uns, Impressum, Kontakt etc.
* Startseite:
  + Hauptfenster mit drei Boxen:
    - Links, klein:Tipps (inkl. Einführungsvideo)
    - Links, darunter: Kategorien als Symbole mit kleinen Untertiteln
    - Rechts: Newsbox mit Korruptionsstory des Tages (evtl. positiv+negativ) + Archivlink
  + Darunter/drüber: Statusbars mit z.B. x von 100.000 Mitgliedern erreicht und x von 1.000.000 Transaktionen erreicht
* Fragezeichensymbol hinter jedem Button → Mouseover kleiner Hilfetext (+mehr...Button → ausführlilcher Text)
* Keine Werbung! Keine blinkenden Bilder etc.!

**2. Auktions- & Kauffunktion**

* Optionen:
  + 1. Auktion (Startpreis frei festlegbar)
    - Maximalgebot abgebar
    - Evtl. Integrierter Bietagent?
    - Auktion verlängert sich nicht mit Gebot
  + 2. Festpreis
  + 3. Festpreis+Preisvorschlag

**3. Angebotsformular**

* Simples, übersichtliches Verkaufsformular
  + - Titel, Kategorie, Beschreibung, Tags
    - Artikelzustand 5 Stufen (Neuwertig - Defekt)
    - Evtl. Neu + Garantie
    - Das freundliche Prozent (siehe 3.)
    - Standard “Privatverkauf” Text für Gebrauchtwaren
    - Stets Fragezeichen mit Hilfetext
* Kategorien fahren auf (vgl. Ebay Kleinanzeigen)
* Kategorienspezifische Optionen (zu Beginn nicht nötig)
  + evtl. Organisch wachsend? Nutzer können Optionsfelder generieren?

**4. Angebotsdarstellung**

* + Wählbar zw. Box- und Listenform
    - Boxform: 2-3 quadratische Kästen nebeneinander
    - Listenform: längliche Kästen übereinander
  + Verschiedene Rahmenfarben für Auktion/Auktion+Neu/Sofort/Sofort+Neu
  + Einfache Sortierbuttons (Preis+Versand, Auktionsende etc.)
  + Verkäufer mit Foto + Profil
    - So persönlich wie gewünscht
  + Evtl. Einkaufsberatung?
    - Forum zur Diskussion von Produkten?
    - Systematische Verknüpfung von Produktbewertungen?

**5. Nutzerprofile**

* + Mit Foto, persönlichen Infos nach Wahl – Link zu FB Profil möglich
    - Shop-Präsentation Fotos von ihrem Shop+Angestellten möglich
  + Bewertungsfunktion nach Transaktion
  + Positive Bewertungen werden nur nach gegenseitiger Abgabe angezeigt
  + Negative Bewertung werden sofort angezeigt
  + Empfehlungsfunktion (Nutzer können andere Nutzer als vertrauenswürdig empfehlen)
    - Formular mit Optionen für die Begründung des Vertrauens (Freundschaft, Verwandschaft, Kollegen etc.)
    - Evtl. Zusätzlicher Versicherungsschutz
    - Empfehlungsconnections anzeigbar (vgl. “Freundschaften” bei Social Networks)

**6. FAIR Share Points**

* + - Pro Euro gezahlte Gebühr erhalten Käufer und Verkäufer je einen FAIR Share Point (FSP) und einen FAIR Future Point (siehe 6.2)
    - 50% der Gewinne werden über die FSP an die Nutzer verteilt, die anderen 50% gehen in den FAIR Future Fund (FFF)
    - Pro FSP wird den Nutzer ein Anteil der Gewinne der Vormonats auf ihrem Nutzerkonto gutgeschrieben (mehr siehe [www.fairnopoly.de](http://www.fairnopoly.de/))
    - Maximal kann ein Nutzer (eine physische Person) 100 FSP besitzen.
    - FSP Weiterverschenken?
      * Optional können “überschüssige” FSP an andere Nutzer weiterverschenkt werden, bis auch diese das Limit erreicht haben (sonst verfallen sie)
    - FSP-Einkommen kann an FFF gespendet werden.

**6.2 FAIR Future Points**

* Die Hälfte der Gewinne, die in den FFF gehen, werden über FFP verteilt (d.h. 25% des Gesamtgewinns).
* Wenn der Nutzer nichts spezifisches auswählt, gehen die FFP direkt in den FFF
* Optional können die Nutzer die FFP
  + - entweder an von ihnen ausgewählten Organsitionen des FAIR Future Networks zuteilen
    - oder im Onlinespiel einsetzen (siehe 11.)
* Für jeden FFP erhält die betreffende NGO eine monatliche Gewinnausschüttung

**7. Spendenfunktion**

* Verkäufer haben bei jedem Verkauf die Möglichkeit, einen Teil oder den gesamten Erlös an eine der registrierten NGOs zu spenden
* Das freundliche Prozent
  + - Auswahlmöglichkeit, 1, 5, 10, 25, 50, 100 Prozent zu spenden (immer abzüglich Versand, ggf. Abholung, Verpackung)
    - Spenden an NGOs aus dem FAIR Future Network (FFN)
    - NGOs können sich selbst kurz vorstellen
      * Verkäufer können NGO auswählen, oder allgemein in den FFF spenden
      * Verkäufer können die Wahl der NGO auch dem Käufer freistellen

**8. Bezahlung**

* + - Technische Umsetzung in Kooperation mit Bank / Bezahlsystemanbieter
    - Treuhandsystem
    - Käufer überweisen Geld an FN (Einzug möglich) → Verkäufer verschickt Ware → Käufer meldet Empfang (bei nicht antworten wird Geld 7 Tage nach Abgabe durch Versand an Verkäufer überwiesen)
    - Bei Komplikationen wird Betrag auf FN Konto festgehalten, bis gelöst.

**9. Versand**

* + Versand in Kooperation mit Exklusivanbieter (EA) (evtl. Hermes Versand)
  + Verkäufer haben zwei Optionen: Kostenloser Versand (auf eigene Verantwortung) oder Standardversand (mit EA)
  + Bei EA immer versichert, immer nachverfolgbar
  + Integriertes Adresssystem: Verkäufer muss nur eine Nr. auf Paket schreiben, EA bekommt Adressdaten direkt elektronisch aus den Nutzerkonten übermittelt
    - Bestätigung der Versand+Rechnungsadresse bei Kauf

**10. Sicherheit**

* + - Treuhandsystem (siehe Bezahlung)
    - Im Fall von Konflikten, die K und V nicht untereinander lösen können, Einschaltung von Mediator auf Kosten der schuldigen Partei
      * Befragung von direkten Empfehlungsconnections (siehe Nutzerprofile)
      * Bei mehrfachen Vorwürfen wird Nutzer blockiert
      * Bei mehreren Betrugsfällen durch empfohlene Nutzer werden Empfehlungen storniert, ggf. der Empfehlende selbst gesperrt

**11. Onlinespiel + FAIR Future Points**

* + - Eigenes Konzept, vorab zurückgestellt